

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Т.М. Ажигова

«03» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета

_____/З.И.Добриева/

«12» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01. «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2025

Рабочая программа дисциплины «Аналитическая журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:

доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Ф.З.Кодзоева
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 7 от «03» марта 2025 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 6 от «04» марта 2025 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» является формирование у студентов компетенций в области аналитической журналистики, необходимых для проведения глубокого анализа социальных, экономических, политических и культурных процессов и представления результатов в форме качественных журналистских материалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина (модуль) **Б1.В.ДВ.01.01. «Аналитическая журналистика»** относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», изучается в 5 семестре.

Дисциплина (модуль) Б1.О.12 ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 45.03.01 – «Филология». «Аналитическая журналистика» имеет логическую и содержательно-методическую связь с другими частями ОПОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История русской литературы», «Философия».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате освоения дисциплин: «Введение в литературоведение»; «История мировой литературы» (предшествующих эпох);

Связь дисциплины «Аналитическая журналистика» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 1.1

Код дисциплины	Дисциплины, предшествующие дисциплиной «Зарубежная литература 17-18 вв»	Семестр
Б1.8. 03.02	«Зарубежная литература. Средние века и эпоха	2
Б1.О.05.02	«Введение в литературоведение»	2
Б1.О.03.02	«Латинский язык»	2

Связь дисциплины «Аналитическая журналистика» с последующими дисциплинами и сроки их изучения.

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Зарубежная литература 17-18 вв.	Семестр
Б1.8.03.04	«Зарубежная литература 19 века»	4

Связь дисциплины «Аналитическая журналистика» со смежными дисциплинами

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Зарубежная литература 17-18вв»	Семестр
Б1.О.01.02	«Философия»	3

3. Результаты освоения дисциплины «Аналитическая журналистика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (УК-1) и индикаторы их достижения			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: весь процесс создания аналитического журналистского материала : выбор темы, исследование, анализ, структурирование, написание, редактирование, публикация. Цели, задачи, методы, инструменты. Критерии качества: Актуальность, достоверность, объективность, глубина анализа, ясность изложения. Этические и правовые нормы. Журналистская этика, законодательство о СМИ. Методы сбора и анализа информации: Источники. Типы источников (официальные, экспертные, личные), методы оценки надежности. Интервью: Виды интервью, подготовка вопросов, техника проведения. Работа с

		<p>данными: Поиск, анализ, интерпретация статистической информации. Жанры аналитической журналистики: Статья, аналитический репортаж, расследование, комментарий, обзор. Структурные особенности каждого жанра. Уметь: выбирать актуальную и социально значимую тему для аналитического материала. Проводить глубокое исследование проблемы, используя различные источники информации. Анализировать и интерпретировать собранную информацию, выявлять причинно-следственные связи. Структурировать информацию и создавать логичный план аналитического текста. Писать ясный, точный и объективный текст в выбранном жанре аналитической журналистики. Редактировать и проверять текст на соответствие требованиям качества. Производить мультимедийный контент (при необходимости), дополняющий и усиливающий аналитический текст. Оценивать влияние аналитического материала на аудиторию и общественное мнение. Соблюдать этические и правовые нормы журналистской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками поиска, отбора и анализа информации из различных источников, проведения интервью, логического мышления и критического анализа, письменной речи. Навыками, необходимыми для создания, редактирования и корректуры аналитических текстов. Навыками создания мультимедийного контента (на базовом уровне), оценки качества аналитических материалов и работы в команде (при создании коллективных проектов).</p>
--	--	--

		<p>ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;</p> <p>ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: современные редакционные технологии: системы управления контентом (CMS - их функциональность, особенности использования для аналитической журналистики. Инструменты для визуализации данных, анализа больших объемов информации. Инструменты для совместной работы: для организации работы редакционной команды. Инструменты для мониторинга социальных сетей и онлайн-медиа, для отслеживания трендов, анализа аудитории. Инструменты для проверки фактов и борьбы с фейками. Тенденции развития медиаканалов и платформ и тд.</p> <p>Уметь: оценивать и выбирать наиболее подходящие редакционные технологии для решения конкретных задач аналитической журналистики. Использовать различные инструменты для работы с данными, визуализации информации и автоматизации рутинных задач. Анализировать аудиторию различных медиаканалов и платформ. Адаптировать контент для различных платформ и форматов. Использовать социальные сети и мессенджеры для распространения информации и вовлечения аудитории. Мониторить онлайн-медиа и социальные сети для отслеживания трендов и выявления фейков. Разрабатывать стратегии монетизации медиаконтента.</p> <p>Владеть: навыками работы с основными CMS (WordPress или аналоги), работы с инструментами для визуализации данных (Google Sheets, Excel, Tableau или аналоги). с инструментами для мониторинга социальных сетей (Brand Analytics, YouScan или аналоги). Навыками создания контента для различных платформ (текст, фото, видео, аудио). Навыками анализа аудитории и статистики медиаканалов. Навыками разработки стратегий продвижения контента в соци-</p>
--	--	--	--

			альных сетях.
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-6.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p>	<p>Знать: принципы креативного мышления: методы генерации идей (мозговой штурм, метод ассоциаций, латеральное мышление). Способы преодоления творческих барьеров и стереотипов. Этапы творческого процесса (подготовка, инкубация, озарение, проверка). Тенденции в сфере журналистики и медиа: Новые форматы контента. Инновационные способы взаимодействия с аудиторией. Примеры успешных креативных проектов в журналистике (российских и зарубежных). Особенности различных жанров и форматов журналистики. Этапы разработки и реализации проекта (планирование, организация, выполнение, контроль) Уметь: генерировать креативные идеи для журналистских проектов, учитывая цели, задачи и целевую аудиторию. Оценивать и отбирать наиболее перспективные идеи, обосновывая свой выбор. Разрабатывать концепции новых форматов и жанров журналистики. Предлагать нестандартные решения для освещения сложных тем и проблем. Адаптировать существующие форматы и жанры журналистики под новые медиаплатформы и аудитории. Участвовать в разработке и реализации креативных концепций в рамках командного проекта. Аргументированно представлять и защищать свои творческие решения. Применять методы креативного мышления для решения проблем, возникающих в ходе реализации проекта.</p> <p>Владеть: навыками использования методов генерации идей (мозговой штурм, метод ассоциаций и т.д.). Навыками ана-</p>

			<p>лиза тенденций в сфере журналистики и медиа, разработки концепций креативных журналистских проектов, работы в команде и коммуникации. Навыками критического мышления и оценки эффективности креативных решений.</p>
ПК-7	Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p>ПК-7.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>ПК-7.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать: принципы планирования журналистского текста. Определение целей и задач проекта. Разработка этапов проекта и составление графика. Оценка необходимых ресурсов (время, люди, финансы, оборудование). Определение приоритетов и распределение задач. Методы управления временем. Принципы составления списков дел и расстановки приоритетов (матрица Эйзенхауэра, правило Парето). Техники планирования (метод блокирование времени). Инструменты для управления временем (календари, планировщики задач). Методы организации работы команды: Инструменты для совместной работы (системы управления проектами, облачные сервисы).</p> <p>Уметь: планировать создание журналистского текста, определяя цели, задачи, этапы и сроки выполнения. Составлять реалистичный график работы, учитывая доступные ресурсы и возможные риски. Организовывать работу над проектом, распределяя задачи между членами команды и координируя их действия. Эффективно управлять своим временем и временем команды. Придерживаться установленного графика, своевременно выполняя задачи и контролируя прогресс. Оперативно реагировать на возникающие проблемы и находить решения. Оценивать качество выполненной работы и вносить необходимые коррективы. Использовать инструменты для управления проектами и совместной работы. Владеть: навыками планирования и организации работы над журналист-</p>

			ским проектом. И управления временем и расстановки приоритетов. Навыками работы в команде и коммуникации, решения проблем и принятия решений, использования инструментов для управления проектами (например, Trello, Asana, Jira). Навыками использования облачных сервисов для совместной работы (например, Google Workspace, Microsoft Office).
--	--	--	---

3. Структура и содержание дисциплины (модуля) 4.1. Структура дисциплины «Аналитическая журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контр. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект) др.	
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету								Другие виды самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики	5		2	-		-		-					-		-	-	-
2.	Тема 2. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	5		8	8				-	5	5	5	5	4	5	3	5	-
3.	Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	5					-		-									

4.	Тема 4. Построение аналитических материалов	5															
5.	Тема 5. Аналитические жанры современной публицистики	5															
6.	Тема 6. Корреспонденция и статья	5		8	8		-	-	5	5	5	5	3	5	4	5	-
7.	Тема 7. Обзор СМИ. Обозрение	5															
8.	Тема 8. Рецензия	5					-							-	-		-
9.	Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	5					-	-			-			-	-		-
	Промежуточная аттестация (зачет)																
	Общая трудоемкость, в часах		108	18	16		-	74		10	10	10	10	7	10	7	10 -

4.2. Содержание дисциплины «Аналитическая журналистика»

В разделе 4.2. программы учебной дисциплины приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины «Аналитическая журналистика» структурируется по разделам, темам или модулям и раскрывается в аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины) 3 з.е.

Таблица 4.1.

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики	Предмет аналитической журналистики. Социальные истоки проблемной ситуации. Специфика аналитического способа отображения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Аналитический текст и аудитория. Проблемная ситуация как исходная точка публицистического анализа действительности. Способы познания. Специфика познавательной деятельности журналиста-аналитика. Ориентированность познания на

	практический результат. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности. Особенности получения информации в различных коммуникативных ситуациях. Примерная методика исследования проблемной ситуации. Обработка информации. Информационная основа замысла аналитического произведения.
Тема 2. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Приемы истолкования предмета отображения: описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство. Специфика публицистического прогноза. Основные способы выражения авторской оценки. Этический аспект публицистической оценки. Структура доказательства. Правила построения доказательства. Аргумент, виды аргументации. Доказательное рассуждение. Виды анализа. Субъективно-личностная составляющая интерпретации предмета отображения. Проблема убедительности аналитического журналистского произведения.
Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	Своеобразие публицистического обоснования достоверности суждений. Система методов обоснования достоверности суждений в аналитических публикациях. «Привязка» к опыту аудитории. «Привязка» к возможности проверки. «Привязка» к авторитетному мнению или источнику информации. Метод «перевеса» мнений. Метод «опора на «плюрализм мнений». Метод «соучастие» аудитории в поиске истины». Знание аудитории как условие эффективности аналитического текста.
Тема 4. Построение аналитических материалов	Проблема адекватности формы и содержания. Композиция и способы композиционной организации публицистического текста. Модель познавательно-ориентированного текста и методы его построения. Текст как описание одного или нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания; текст как изложение целостного акта познания; текст как описание доказательного рассуждения. Модель коммуникативно-ориентированного текста и методы его построения. Методы: - оптимального соотношения функционально-ценных элементов текста; - оптимального соотношения основной и дополнительной информации; - оптимального соотношения чувственных и рациональных элементов текста; - оптимального соотношения образного и понятийного; - смыслового акцентирования внимания аудитории; - драматизации изложения; - квантификации изложения; - хронологически упорядоченного изложения.
Тема 5. Аналитические жанры современной публицистики	Система жанров современной публицистики. Критерии выделения жанровых групп. Аналитические жанры. Жанроформирующие факторы. Эволюция аналитических жанров в постсоветской журналистике. Пограничные жанры. Жанровый анализ журналистского произведения.
Тема 6. Корреспонденция и статья	Жанровые признаки корреспонденции. Факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательства в 1 0 корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка в корреспонденции. Характер пространственно-временных отношений в корреспонденции. Виды корреспонденции. Композиция корреспонденции. Особенности языка и стиля. Корреспонденция в современных СМИ. Статья как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки статьи. Проблемная ситуация как предмет статьи. Факт в статье и в корреспонденции. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в статье. Специфика доказательства и аргументации. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в статье. Характер пространственно-временных отношений в статье. Виды статьи. Композиция статьи. Особенности языка и стиля. Статья в современных СМИ.
Тема 7. Обзор СМИ. Обозрение	Обзор СМИ в советской и современной российской журналистике (идеологический и профессионально-творческий аспекты). Жанровые признаки обзора СМИ. Специфика предмета отображения. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обзоре СМИ. Характер аргументации. Дидактический аспект жанра. Композиция. Особенности языка и стиля. Обзор СМИ в современных массовых общественно-политических и профессиональных изданиях. Обозрение как жанр

	публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки обозрения. Специфика предмета обозрения. Функция факта в обозрении, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обозрении. Специфика доказательства и аргументации. Наглядность и «панорамность». Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в обозрении. Характер пространственно-временных отношений в обозрении. Виды обозрения. Композиция обозрения. Особенности языка и стиля. Обозрение в современных СМИ.
Тема 8. Рецензия	Рецензия как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые особенности рецензии. Специфика предмета и функции жанра. Факт в рецензии, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение. Специфика доказательства и аргументации. Субъективно-личностный элемент в рецензии. Адресат. Полемическая составляющая в рецензии. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в рецензии. Характер пространственно-временных отношений. Виды рецензии. Особенности формы рецензии. Особенности языка и стиля. Жанр рецензии в современных массовых и специализированных СМИ.
Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	Журналистское расследование: метод и жанр. Проблема жанровой принадлежности версии, эксперимента, рекомендации, рейтинга, мониторинга, анкеты. Литературно-философские истоки жанра исповеди. Аналитическая и рекламная составляющие пресс-релиза.
Итого аудиторных часов: <u>34</u>	
Самостоятельная работа студента: <u>74</u>	
Всего часов на освоение учебного материала: <u>108</u>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке бакалавров-филологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- лекции-пресс-конференции;
- групповые, научные дискуссии, дебаты.
- Лекция-беседа, или диалог с аудиторией
- Лекция-дискуссия
- Лекция-визуализация
- Лекция с заранее запланированными ошибками.

Лекция-беседа, или диалог с аудиторией. Для данной лекции характерными являются высокая эмоциональность и доверительный тон лектора, что само по себе активизирует слушателей и вовлекает их в диалог с преподавателем. Этим лекциям присуща большая обратная связь с аудиторией, здесь сама методика подачи материала преподавателем с широким применением наглядности должна побуждать слушателей к беседе.

Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- нравственность;
- духовность;
- научность;
- современность;

- достоверность материала;
- информационная емкость;
- связь с практикой.

В методике чтения лекции предъявляются следующие требования:

- привлечение внимания и интереса аудитории, их поддержание в ходе всей лекции;
- грамотность речи и ее выразительность;
- последовательность, полнота и точность изложения материала;
- доходчивость, яркость и образность чтения лекции с применением технических средств и других средств наглядности;
- привлечение слушателей к диалогу на лекции в учебной группе;
- постановка перед слушателями проблем и анализа проблемных ситуаций самим преподавателем и вместе с обучаемыми.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связанному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Необходимость развития у студентов умения оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию, которая привела к разработке лекции с заранее запланированными ошибками.

Лекция-пресс-конференция. Назвав тему лекции, преподаватель просит слушателей письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый слушатель должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связанного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине «Аналитическая журналистика»

Таблица 5.1.

№	Сем-стр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудиторных часов
1.	5	Предмет, способ и функции аналитической журналистики	Интерактивная лекция. Групповая, научная дискуссия.	2
2.	5	Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Лекция с презентацией.	2
3.	5	Обоснование достоверности суждений в аналитических	Лекция с презентацией	2

		материалах		
4.	5	Построение аналитических материалов	Лекция-пресс-конференция.	2
5.	5	Аналитические жанры современной публицистики	Интерактивная лекция. Групповая дискуссия	2
6.	5	Корреспонденция и статья	Лекция с презентацией.	2
7.	5	Обзор СМИ. Обзорение	Интерактивная лекция.	2
8.	5	Рецензия	Интерактивная лекция.	2
9.	3	Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	Интерактивная лекция.	2

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов.

Таблица 6.1.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1.	Предмет, способ и функции аналитической журналистики	Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации	. Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3. 5,6	2
2.	Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации	Изучить особенности испанского барокко, творческого метода П. Кальдерона и его пьесы «Жизнь есть сон»	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3. 5,6	4
3.	Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	законспектировать основные положения. 3. Найти в словарях и выписать в рабочую тетрадь значение терминов, коррелирующих с данной темой. 4. Подготовка презентаций (реферата)	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4

4.	Построение аналитических материалов	. Подготовка к семинарским занятиям	Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4
5.	Аналитические жанры современной публицистики	Подготовка к семинарским занятиям	Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4
6.	Корреспонденция и статья	Подготовка к семинарским занятиям	Изучить тему по рекомендуемой литературе	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4
7.	Обзор СМИ. Обозрение	Подготовка к семинарским занятиям		Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4
8.	Рецензия	Подготовка к семинарским занятиям		Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4
9.	Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	Подготовка к семинарским занятиям		Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Филология» по дисциплине «**Аналитическая журналистика**» предусматривается самостоятельная работа студента, которая выполняется следующими видами самостоятельной работы:

6.2.1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Общие указания

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Цель выполняемой работы:

- получить специальные знания по выбранной теме;

Основные задачи выполняемой работы:

1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;

- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к изучению следующей темы.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

Требования к содержанию контрольной работы.

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной критической литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции.

Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).
2. Учебники, учебные пособия.
3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.
4. Периодическая печать.

Первоисточники 1,2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

1. Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после названия книги.

2. Полное название первоисточника в именительном падеже.
3. Место издания.
4. Год издания.
5. Общее количество страниц в работе.

Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты.

Ссылки на нормативный акт делаются с указанием Собрания законодательства РФ, исключение могут составлять ссылки на Российскую газету в том случае, если данный нормативный акт еще не опубликован в СЗ РФ.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице.

Структурно контрольная работа состоит только из нескольких вопросов (3-6), без глав. Она обязательно должна содержать теорию и практику рассматриваемой темы.

3. Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво.

Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень научного руководителя, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы.

Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозной). Номер страницы ставится внизу в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта 12-14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

6.2.2. Методические рекомендации по подготовке и сдаче коллоквиума

Коллоквиум (в переводе с латинского «беседа, разговор») – форма текущего контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала. Коллоквиум — это беседа со студентами, целью которой является выявление уровня овладения новыми знаниями. В отличие от семинара главное на коллоквиуме — это проверка знаний с целью их систематизации.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Коллоквиум может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на семинарах.

Конкретные вопросы для коллоквиума студентам не сообщаются, однако заранее формулируются преподавателем. Предполагаемый объем ответа не должен быть большим (примерно 1,5-2 минуты), чтобы преподаватель мог успеть опросить всех студентов.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника.

Задача коллоквиума добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы.

Подготовка к проведению коллоквиума.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).

4. Преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

6. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзаменам.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

Таблица 6.3.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование - дискуссия	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отобра-	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7

		<p>жения в аналитических материалах</p> <p>Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах</p> <p>Построение аналитических материалов</p> <p>Аналитические жанры современной публицистики</p> <p>Корреспонденция и статья</p> <p>Обзор СМИ. Обозрение</p> <p>Рецензия</p> <p>Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры</p>	
2.	Коллоквиум	<p>Предмет, способ и функции аналитической журналистики</p> <p>Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах</p> <p>Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах</p> <p>Построение аналитических материалов</p> <p>Аналитические жанры современной публицистики</p> <p>Корреспонденция и статья</p> <p>Обзор СМИ. Обозрение</p> <p>Рецензия</p> <p>Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры</p>	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7
3	Реферат	<p>Предмет, способ и функции аналитической журналистики</p> <p>Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах</p> <p>Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах</p> <p>Построение аналитических материалов</p> <p>Аналитические жанры современной публицистики</p> <p>Корреспонденция и статья</p> <p>Обзор СМИ. Обозрение</p> <p>Рецензия</p> <p>Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры</p>	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7

4	Тестирование	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах Построение аналитических материалов Аналитические жанры современной публицистики Корреспонденция и статья Обзор СМИ. Обозрение Рецензия Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7
	Зачет	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах Построение аналитических материалов Аналитические жанры современной публицистики Корреспонденция и статья Обзор СМИ. Обозрение Рецензия Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7

6.3.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме коллоквиумов.. контрольных тестов, рефератов

6.3.1.1. Примерная схема практического занятия

План практического занятия № 1-2 Аналитические жанры: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий

1. Определение.
2. Цель, задачи каждого жанра, функции.
3. Основные особенности. Специфика каждого жанра.
4. Композиция, стилистические особенности. Авторская позиция в разных жанрах.
5. Виды жанра (если есть). Их отличительные признаки и специфика.

6. Привести примеры каждого жанра, используя материалы федеральных и региональных изданий (например, «Коммерсант», «Известия», «Независимая газета», «Новая газета», «Итоги», «Эксперт» и др.). Аргументировать свой выбор, опираясь на теоретические положения.
7. Практикум по созданию аналитических текстов в следующих жанрах: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий
8. Анализ и комментирование (обсуждение) представленных работ.

6.3.1.2. Примерные темы коллоквиумов

--

6.3.1.3. Примерная тематика рефератов

1. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
2. Из истории аналитической журналистики России.
3. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
4. Аргументация в журналистике.
5. Методы анализа в журналистике.
6. Аналитические жанры газеты.
7. Финансовый анализ и журналистика.
8. Методика социального познания в журналистике.
9. Риторические основы аналитической журналистики.
10. Проблемы аналитических жанров в журналистике.
11. Зарубежная аналитическая журналистика.
12. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.

6.3.1.4. Типовые тестовые задания по курсу «Аналитическая журналистика»

Целью тестовых заданий является текущий (оперативный) контроль знаний и навыков по разделам дисциплины. Тесты проводятся каждые две недели, как на аудиторных занятиях, так и в часы вне сетки расписания. Правильные решения разбираются на практических и/или лекционных занятиях, а также на консультациях.

1. Такие качества, как прогнозирование, убедительность и доказательность, открытая оценка, присущи:

- 1) новостной журналистике
- 2) аналитической журналистике
- 3) информационной журналистике
- 4) художественной публицистике

2. Что не относится к эмпирическим методам?

- 1) Метод наблюдения
- 2) Метод проработки документов
- 3) Методы непосредственного контакта с носителем информации
- 4) дедукция

3. Какой метод является формально-логическим?

- 1) аналогия
- 2) анализ
- 3) синтез

4) Метод эксперимента

4. В основе восприятия, каких типов текстов лежит, человеческое любопытство?

- 1) коммуникативно-ориентированных
- 2) познавательно-ориентированных
- 3) публицистических
- 4) информационных

5. Что такое последовательность взаимосвязанных действий?

- 1) факт
- 2) случай
- 3) процесс
- 4) событие

6. Нужда в общении – потребность:

- 1) биологическая
- 2) социальная
- 3) идеальная
- 4) познавательная

7. Расположите в правильной последовательности этапы анализа:

- 1) установление соответствия цели потребности
- 2) выявление степени реальности цели
- 3) выявление характеристик цели
- 4) оценка цели с позиции социальных норм

8. Целью какого жанра является отображение «кусочка» жизни, на материале которого разрабатывается и решается определенная проблема?

- 1) корреспонденция
- 2) аналитический отчет
- 3) обзор
- 4) расследование

9. Какой жанр имеет разновидности: передовая, исследовательская, полемическая?

- 1) корреспонденция
- 2) версия
- 3) статья
- 4) беседа

10. Структурное, дескрипционное, генетическое объяснение – методы какого анализа?

- 1) юридического
- 2) исторического
- 3) спортивного
- 4) социального

6.3.2. Итоговый контроль проводится в виде зачета по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе.

Примерные вопросы для подготовки к зачету.

1. Предмет и функции аналитической журналистики.
2. Роль жанрообразующих факторов в образовании конкретных аналитических жанров.
4. Аналитический репортаж: особенности целевой установки, метода отображения действительности, структуры и языка материалов.

5. Аналитическая корреспонденция: специфика жанра.
6. Аналитический отчет: предмет, функции, метод.
7. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
8. Жанровые признаки статьи. Тематика и проблематика современных статей.
9. Журналистское расследование – жанр и метод современной журналистики.
10. Очерк – ведущий жанр публицистики: предмет, цели, методы. Образность в очерке.

Виды очерка, функции конкретных видов.

11. Из истории аналитической журналистики России: этапы, СМИ, личности.
12. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
13. Методы анализа в журналистике.
14. Экономический анализ и журналистика.
15. Методика социального познания в журналистике.
16. Риторические основы аналитической журналистики.
17. Зарубежная аналитическая журналистика.
18. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.
19. Подготовить план аналитической корреспонденции на экономическую тему
20. Подготовить план аналитической корреспонденции на правовую тему
21. Подготовить план аналитической корреспонденции на социальную тему
22. Подготовить план аналитической корреспонденции на историческую тему
23. Подготовить план аналитической статьи на экономическую тему
24. Подготовить план аналитической статьи на правовую тему
25. Подготовить план аналитической статьи на социальную тему
26. Подготовить план аналитической статьи на историческую тему
27. Подготовить план аналитического интервью на экономическую тему
28. Подготовить план аналитического интервью на правовую тему
29. Подготовить план аналитического интервью на социальную тему
30. Подготовить план аналитического интервью на историческую тему
31. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитической корреспонденции
32. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитической статьи
33. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитического интервью
34. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитического очерка
35. Охарактеризуйте методы проверки информации для подготовки аналитического материала
36. Охарактеризуйте методы и формы аргументации в аналитической журналистике.
37. Определите, какое из трех предложенных преподавателем интервью является

портретным. Объясните свой выбор.

38. Выявите приемы ораторского искусства на примере предложенного преподавателем

публицистического текста, написанного в жанре открытого письма.

39. Определить жанр предложенного аналитического текста, ответ обоснуйте.

40. Покажите на примере конкретного текста, какие методы сбора информации были

использованы автором.

41. Сравните два предложенных преподавателем текста. Определите их жанровую

принадлежность, схожие и различные черты в методах исследования и приемах анализа

действительности.

42. Проанализируйте предложенные преподавателем аналитическую корреспонденцию

и проблемный очерк с точки зрения изображения конфликта. Выделите приемы и методы

познания действительности.

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

5 семестр – Зачет

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета
«Зачтено»	Теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Не зачтено»	Теоретическое и практическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Аналитическая журналистика»

7.1.1. Учебная литература:

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) Основная литература

- Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80660.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- Ильченко С.Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / Ильченко С.Н.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- Аналитическая журналистика : конспект лекций / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 124 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102896.html> (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102896>

б). Дополнительная литература

1. Бекасов Д.Г. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М., 1972
2. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров, М., 1978, с. 103 – 149.
3. Гребенина А.М. Обзор печати: проблемы теории жанра. М., 1980.
4. Дзялошинский И.М. Познавательная деятельность журналиста. М., 1985.
5. Калачинский А.В. Аргументация публицистического текста. Владивосток, 1998.
6. «Журналист», выпуски за 2000, 2009, 2010 гг.
7. Журналистское расследование: История метода и современная практика / Под общ. ред. А.Д. Константинова. СПб, 2001
8. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. М., 2008
9. Крикунов Ю.А. Рецензия в газете. М., 1976
10. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров//Основы творческой деятельности журналиста/Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000, С. 125- 168.
11. Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста. Красноярск, 1973.
12. Мезенцев М.Т. Публицистический прогноз. Пути развития. Типология. Методы. М., 1986
13. Пельт В.Д. Обзор печати. М.,1980
14. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб., 1999
15. Роот А.А. История жанра передовой статьи. Казань, 1980
16. Смирнов С.В. Обозрение как публицистический жанр. Л., 1989.,.
17. Тертычный А.А. Анализ: чем он поможет журналисту. Журналист, 2007, № 1, с .72-73.

18. Тертычный А.А. Методика аналитической журналистики. М., 1993.
19. Тертычный А.А. Журналистское расследование. М., 2000
20. Тертычный А.А. Предъявите ваши аргументы. Журналист. 1998. №5
21. Тертычный А.А. Быть обозревателем. Журналист. 1999. №1
22. Тертычный А.А. Исповедь. Журналист. 2000. №2
23. Тертычный А.А. В жанре Кассандры. Журналист. 2000. №3
24. Тертычный А.А. Тяжела ты, шапка рецензента. Журналист. 2000. №6
25. Уллмен Дж. Журналистское расследование: Современные методы и техника. М., 1988.
26. Чельшев В. Вы там были... Продолжаем разговор о жанрах (корреспонденция) // Журналист. 2010, № 11. Электронная версия: <http://journalist-virt.ru/magazine/rub/kmj/1021-vy-tam-byli>
27. Чельшев В. Сбегай за рецензией // Журналист. 2011. № 9. Электронная версия: <http://journalist-virt.ru/magazine/rub/kmj/1957-sbegaj-za-recenziej>
28. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.

7.1.2.Интернет-ресурсы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные библиотеки

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России,

стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

1. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
2. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
3. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
6. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
7. www.lib.tsu.ru/ - научная библиотека Томского ГУ
8. www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека

Online литература

1. Войтович Н. Расследовательская журналистика как форма социального контроля // [http:// www.medialaw.ru/publication](http://www.medialaw.ru/publication)
2. Тертычный А.А. Аналитический инструментарий журналиста // <http://wuic.ru/profi/instrument.html>
3. Туманов Д.В. Аналитическая журналистика // http://www.jurn.by.ru/tsm_6.html
4. Чиликина Л. Этические проблемы «расследовательской журналистики»// <http://www.relga.rsu.ru>
5. Кожбахтеев В. Аналитическая журналистика в России // <http://www.caoasis.info/analitic/?id=19>

7.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

М. Григорян. Пособие по журналистике. – М.: «Права человека», 2007. – 192 с.

7.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГу
- 1.1. Microsoft Windows 7
- 1.2. Microsoft Office 2007
- 1.3. Программный комплекс ММИС «Деканат»
- 1.4. Программный комплекс ММИС «Визуальная Студия Тестирования»
- 1.5. Антивирусное ПО Eset Nod32
- 1.6. Справочно-правовая система «Консультант»
- 1.7. Справочно-правовая система «Гарант»

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://polpred.com/news
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://www.studentlibrary.ru -
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru –
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru –
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archive/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информо»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Консультант-плюс»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГу
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной

	сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

7.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Аналитическая журналистика»

Материально-техническая база университета позволяет обеспечивать качественное проведение теоретических и практических занятий.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины **«Аналитическая журналистика»**

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения и др.

Используемое общее и специализированное учебное оборудование, наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий с перечнем основного лабораторного оборудования.

Для реализации рабочей программы дисциплины **«Аналитическая журналистика»** имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения лекционных занятий на (25) посадочных мест укомплектовано: компьютером и стационарным сенсорным экраном, звуковой системой, экраном.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ИнГГУ

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 7.2.

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация разделов/тем дисциплины
1.	Кабинет №438	1-9

2.	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ;	4
3.	Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ;	1-9
4.	Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер;	1-9
5.	Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика;	2-9

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой